



**Deutscher Alpenverein
Sektion Siegburg**

Im November 2020

Die Medien und Gestaltungsinstrumente der Öffentlichkeitsarbeit

Liebe Freundinnen und Freunde der guten Information,

unsere gegenwärtige Medienpräsenz und Gestaltungsinstrumente der Öffentlichkeitsarbeit hat sich erstaunlich schnell etabliert. Einige Rückmeldungen dazu waren sehr motivierend. Herzlichen Dank dafür.

Aus einigen Gesprächsrunden haben wir aber den Eindruck gewonnen, dass noch ein paar weitere Informationen zu unseren Medien gegeben werden sollten:

Achtung: Alle Erläuterungen sind nur persönliche Meinung des ÖA-Referenten!

Webseite unter www.dav-siegburg.de

Dies ist sicherlich (auf neudeutsch) unser Flagship.

Dank der hervorragenden Arbeit des Webmaster-Teams ist ein Internet-Auftritt am Start, der sich im Vergleich zu anderen Vereinen sehen lassen kann. Auch an dieser Stelle noch einmal großes Lob und besten Dank an die Mitglieder der Webseiten-schmiede, der ich eine Zeit lang über die Schulter schauen durfte.

Was bedeutet das für uns als Sektionsmitglieder?

Die Online-Redaktion hat sich zum Ziel gesetzt, einen bunten Strauß an Informationen bereit zu halten, die es nun regelmäßig abzurufen gilt. Denn ein regelmäßiger Klick auf die Internet-Seiten verschafft einen guten Überblick, was alles so passiert und wo, wann und wie man sich engagieren kann und soll.

Was ist noch ausbaufähig?

Damit Aktuelles und Neues, Ankündigungen und kurze Berichte den Weg zu den Leserinnen und Lesern finden, bedarf es noch weiterer Unterstützung durch die Gruppen und allen, die etwas für andere mitteilen bzw. anbieten können.

Will sagen, her damit – Zusendung bitte an die online-redaktion@dav-siegburg.de.

Rucksack (erscheint vier Mal im Jahr)

Dieses Printmedium ist nicht mehr wegzudenken bei der Medienpräsenz des DAV Siegburg. In gleichbleibend guter Qualität und bewährter Art der Gestaltung kommt ein Mitteilungsblatt der Sektion daher, welches auch längere aber stets kurzweilige Berichte von Touren und dgl. anbietet.

Hier ein großes Dankeschön an die Redakteurin und das Lektorat. Es zeichnet sich jetzt eine Staffelstab-Übergabe ab. Wir werden sehen, ob ein Redaktions-Team den Rucksack weitertragen kann ...

Im Rucksack werden auch Touren „vermarktet“ und ganz wesentlich viele Dinge aus den Gruppen angekündigt, angeboten und präsentiert.

Auch nach Jahren ist es sicherlich immer wieder interessant, in den bisherigen Ausgaben zu blättern: „*weißt du noch?*“

Damit diese künftig stets verfügbar und auffindbar sind, wird derzeit noch geprüft, ob ein „Rucksack-Archiv“ auf unserem o. g. Flagship angeboten werden kann.

Ich bin sehr zuversichtlich – das wird schon ...

Was bedeutet das für uns als Sektionsmitglieder?

Die Rucksack-Produzenten haben sich zum Ziel gesetzt, einen bunten Strauß an Informationen bereit zu halten, die man nur zur Kenntnis nehmen braucht.

Was ist noch ausbaufähig?

Damit Aktuelles und Neues, Ankündigungen und kurze Berichte den Weg zu den Leserinnen und Lesern finden, bedarf es auch weiterhin der hervorragenden Unterstützung durch die Gruppen und allen, die etwas für andere mitteilen bzw. anbieten können.

Will sagen, her damit – ab an rucksack@dav-siegburg.de .

Newsletter (soll einmal im Monat erscheinen, was bisher geglückt ist)

Wenige Seiten – monatlich – kurze Informationen rund um die Themenwelt einer DAV-Sektion und der Welt drumherum. Der Brief der Neuigkeiten soll euer Informationsbedürfnis decken helfen. Nicht als Einbahnstraße.

Was bedeutet das für uns als Sektionsmitglieder?

Der Newsletter wartet darauf unter <https://www.dav-siegburg.de/sektion/mitgliedschaft/newsletter/newsletter-anmeldung/> abonniert zu werden – sofern noch nicht geschehen.

Was ist noch ausbaufähig?

Die Einbahnstraße kann noch viel weiter in eine „Gegenstromanlage“ verwandelt werden [hoffentlich liest das jetzt kein Ingenieur].

Das heißt: Verstärkt bitte noch eure (sektionsrelevanten) Mitteilungen, die ihr streuen möchtet. Will sagen, her damit – ab an oeffentlichkeitsarbeit@dav-siegburg.de .

Instagram @davsiegburg

Mit diesem Anbieter der sozialen Medien wollen wir noch viel mehr Fotos mit sehr knappen Texten unseren Abonnenten anbieten. Damit erzählen wir oft viel mehr als mit 1.000 Worten. Bilder erzeugen Aufmerksamkeit, die wollen wir als Sektion haben. Das bringt Unterstützer, Förderer, Mitglieder und jetzt kommt's AKTIVE. Und die brauchen wir noch dringend (ich denke da z. B. an die Vorbereitung des Sektionsjubiläums im Jahr 2022).

Was bedeutet das für uns als Sektionsmitglieder?

Geht raus in die Natur. Das ist gesund, nehmt euren Fotoapparat mit. Knipst, was das Zeug hält und sendet uns eure Fotos mit Kurzbeschreibungen. Fertig.

Will sagen, her damit – ab an oeffentlichkeitsarbeit@dav-siegburg.de

Was ist noch ausbaufähig?

Na eben, geht raus in die Natur. Das ist gesund, nehmt euren Fotoapparat mit. Knipst, was das Zeug hält und sendet uns eure Fotos mit Kurzbeschreibungen. Fertig.

Twitter @DAV_Siegburg

„Oh Gott, was ist das denn?“ hieß es noch vor nicht allzu langer Zeit – aber nur bei wenigen Sektionsmitgliedern. Mit diesem Anbieter der sozialen Medien haben wir bisher vornehmlich Presse-Informationen weiterverteilt. Die Artikel stammen aus der Feder von Profis. Lesenswerte Artikel der schreibenden Presse kommen durch Twitter recht aktuell zum „Verbraucher“. Aber auch Themen vom DAV-Hauptverband, Produktherstellern oder Menschen wie du und ich sind dabei.

Hin und wieder geben wir der weiten Welt -zusätzlich zu unserer Webseite- auch eigene Informationen an die Hand.

Was bedeutet das für uns als Sektionsmitglieder?

Man kann zu jeder Tages- und Nachtzeit im Internet oder per Smartphone-App unsere Tweets abrufen, sei unser „Follower“

Was ist noch ausbaufähig?

Nichts – zumindest zurzeit. Wir wollen ja nicht übertreiben.

Facebook @dav.siegburg

Mit diesem Anbieter der sozialen Medien machen wir jetzt auch etwas. Das wurde ganz langsam und ohne Zeitdruck aufgebaut.

Damit wollen wir Ähnliches wie bei Instagram erreichen. Hier sind nur etwas andere Zielgruppen unterwegs. Aber erreichen wollen wir sie alle – die Menschen.

#UPDATE# Podcast

Auch so etwas gibt es. Ist sowas wie eine Radiosendung – nur nicht live. Also abrufbar im Internet. Der Hauptverband gibt den Bergpodcast heraus. Das wollen wir nun auch. Gerade in Zeiten der Pandemie steigt die Zahl derer, die regelmäßig oder sporadisch Podcasts hören. Den Zug können und wollen wir nicht an uns vorbeirauschen lassen. Mehr dazu gibt es bald über unsere Medien.

#UPDATE# YouTube

Über diesen Anbieter der sozialen Medien wollen wir auch bei Gelegenheit etwas anbieten. Zunächst wollen wir einen Imagefilm gestalten. Die Welt, d. h. potentielle Mitglieder, Förderer und Sponsoren sollen sehen, was es mit uns auf sich hat. Dazu sollen möglichst alle Gruppen in Bild und Ton kurz vorgestellt werden. Auch dazu mehr bald über unsere Medien.

#UPDATE# Info-Stand

Den haben wir ja auch. Ein weiterer professioneller ÖA-Ausrüstungsgegenstand ist vor kurzen durch einen Sponsor finanziert hinzugekommen. Wir wollen auf die Straße, in die Hallen zu Veranstaltungen, in die Welt. Dafür gibt es den ÖA-Referenten der Sektion. Und euch. Wenn Corona uns lässt. Versprochen.

Was bedeutet das für uns als Sektionsmitglieder?

Am besten sagt ihr:“ Da simmer dabei, datt is prima!“

Was ist noch ausbaufähig?

Ausbaufähig noch nichts. Wir sollten froh sein, wenn wir den Messestand erst einmal aufbauen können – dann wären wir zumindest schon einmal ausbaufähig.

Pressemittteilungen

Die geben wir schon heraus. Deren Wirkung ist noch stark ausbaufähig. Liegt aber an keinem anderen als am Öffentlichkeitsreferenten. Na dann ...

Sektionsbesuche

Die machen wir bereits. In vielen Städten gibt es DAV-Sektionen. Von anderen lernen. Das Rad nicht immer neu erfinden. Macht Spaß und wir lernen nette Menschen kennen.

Gespräche

Die führen wir selbstverständlich. Zum Beispiel beim Sektionsstammtisch. Kommt doch einfach hinzu. Termine dazu gibt es auf unserem Flagship ... (wenn Corona uns lässt).

Sektions-App

So etwas gibt es. Einige DAV-Sektionen haben sie bereits. Zusätzlich zu ihren Internetauftritten. Wir sehen –zumindest derzeit – keinen Mehrwert in dieser App. Unsere Informationen teilen wir auf unserem Flagship, eine Dopplung erachten wir als nicht erforderlich. Aber was noch nicht ist, kann ja noch werden.

Fehlt etwas? Wollt ihr mitgestalten? Meldet euch bitte:

oeffentlichkeitsarbeit@dav-siegburg.de